



Crea un
perfil de
LinkedIn
relevante y
veraz

¿Qué algoritmo evalúa LinkedIn para posicionar un perfil?

LinkedIn utiliza un algoritmo complejo que evalúa y clasifica los perfiles en función de varios factores. Estos factores determinan la visibilidad de un perfil en las búsquedas y sugerencias dentro de la plataforma. Aquí te explico los componentes clave del algoritmo de LinkedIn:

1. Palabras clave

- **Relevancia de las palabras clave:** El algoritmo prioriza perfiles que contienen palabras clave relevantes en áreas críticas como el titular, la experiencia laboral, y las habilidades.
- **Frecuencia y Ubicación:** Las palabras clave deben aparecer de manera natural y estar distribuidas en las secciones más importantes del perfil (titular, resumen, experiencia).

2. Perfil completo

- **Perfil Completo:** LinkedIn otorga mayor visibilidad a los perfiles que están completos. Esto incluye tener una foto de perfil, un titular bien definido, un resumen detallado, experiencia laboral, educación, habilidades, y recomendaciones.
- **Uso de Secciones adicionales:** Completar secciones opcionales como "Proyectos", "Certificaciones", "Voluntariado", y "Publicaciones" también contribuye positivamente al posicionamiento.

- **3. Actividad reciente**

- **Publicación y Participación:** La actividad regular en la plataforma, como publicar artículos, compartir contenido, comentar en publicaciones y participar en grupos, aumenta la visibilidad del perfil.
- **Interacción con la Red:** La interacción con otros usuarios a través de comentarios, likes, y compartidos también es un factor importante. Los perfiles activos son más valorados por el algoritmo.

- **4. Recomendaciones y validaciones**

- **Número y Relevancia:** Las recomendaciones y validaciones de otros usuarios aumentan la credibilidad de un perfil. El algoritmo toma en cuenta tanto la cantidad como la calidad de estos respaldos.
- **Calidad de las Recomendaciones:** Recomendaciones detalladas y de alta calidad, especialmente de personas con roles de alto nivel o que están bien conectadas, tienen un mayor impacto.

- **5. Número y calidad de conexiones**

- **Red de conexiones:** Un número mayor de conexiones, especialmente con personas influyentes o en roles relevantes para la industria, mejora la visibilidad del perfil.
- **Grado de conexión:** Las conexiones de primer grado tienen un mayor peso, pero también se considera la expansión de la red a través de conexiones de segundo y tercer grado.

6. Densidad duración de la experiencia laboral

- **Experiencia laboral:** Perfiles con una experiencia laboral relevante y densa, es decir, con roles consistentes y progresivos en la misma industria o función, tienden a posicionarse mejor.
- **Duración en roles:** El algoritmo también evalúa la estabilidad en los puestos de trabajo. Permanecer en un rol por un período significativo puede ser visto como una señal de confiabilidad y experiencia.

7. Interacción con perfiles de reclutadores

- **Mensajes y conexiones:** La interacción con reclutadores, como la aceptación de sus solicitudes de conexión o el envío de mensajes, también puede mejorar la visibilidad del perfil en sus búsquedas.
- **Respuesta a ofertas:** Aplicar a trabajos a través de LinkedIn y recibir respuestas o entrevistas también señala al algoritmo que el perfil es relevante.

8. Ajustes de privacidad y configuración

- **Configuraciones públicas:** Hacer que el perfil sea público y permitir que LinkedIn lo muestre en los motores de búsqueda externos puede aumentar la visibilidad.
- **Opciones de búsqueda de empleo:** Indicar activamente que estás buscando empleo, utilizando la función "Open to Work", puede priorizar tu perfil en las búsquedas de reclutadores.

9. Relevancia geográfica y sectorial

- **Ubicación:** Los perfiles que coinciden con la ubicación geográfica de la búsqueda de un reclutador tienen más probabilidades de aparecer en los resultados.
- **Industria y sector:** El algoritmo también considera la relevancia de la industria y el sector en los que estás activo en relación con la búsqueda.

10. Engagement de publicaciones

- **Interacción en Publicaciones:** Si tus publicaciones generan un alto nivel de engagement (likes, comentarios, compartidos), el algoritmo puede considerar tu perfil como más influyente y, por lo tanto, más visible.

Para optimizar tu posicionamiento en LinkedIn, es fundamental mantener un perfil completo y bien estructurado, estar activo en la plataforma, y enfocar tus esfuerzos en palabras clave relevantes y en el desarrollo de una red de calidad. El algoritmo favorece a los usuarios que no solo tienen perfiles bien desarrollados, sino que también interactúan de manera significativa con la comunidad de LinkedIn, Únete a nuestros programas y juntos diseñemos un perfil memorable, con CiMAS puedes trabajar en acciones para posicionarte en el mercado laboral.

**“Nadie nace en la cima,
pero todos los que
llegaron allí tomaron la
decisión de dar el
primer paso.”**

¡Hazlo con nosotros!



**Vamos a
charlar**

Contáctanos

info@cimastc.com

 +57 300 241 5042

Visita nuestro sitio web

www.cimastc.com

CIMAS Talento
Clave